

**COMUNICAZIONE N 53 1 Febbraio 2012 [Unico report mensile settore preziosi](#)**In rete insieme ai precedenti (www.antoniococchia.it/comunicazioni.html)**SITUAZIONE COMMERCIO PREZIOSI E STATO DELL'ARTE GENNAIO 2012**

È sparito il contante. Forse tesaurizzato dagli italiani. Si incassano solo carte di credito e pochi assegni. Con orgoglio ricordiamo che il nostro report di Dicembre è stato ripreso da Milano Finanza del 14 Gennaio u.s. http://www.fiscooggi.it/files/u27/rassegnastampa/14.01.2012_03.pdf. Lo scorso mese scrivevo: "rari sono i gioiellieri italiani che si dicono moderatamente soddisfatti di questo Natale e sono quelli moltissimo assortiti, con grandi marche, con decenni di esperienza, una clientela fidelizzata e grande capacità di comunicare". Questi fortunati erano non più del 2-3% dei circa 20.000 gioiellieri-orafi-orologiai italiani. Quella minima percentuale non potrebbe dirsi "moderatamente soddisfatta" anche di questo Gennaio 2012. Molta stampa e molte trasmissioni televisive hanno ironizzato sulle nostre dichiarazioni dei redditi. Poi, anche un diffusissimo giornale satirico ci ha attaccato, con un articolo:

" distribuzione di case popolari ai gioiellieri" diffondendo la cifra media delle dichiarazioni dei redditi. Voglio precisare : a) era in questione il terzo anno di crisi del settore. b) a quella cifra concorrono migliaia di piccoli riparatori orafi e orologiai con licenza di preziosi. c) nei luoghi turistici e balneari alcune gioiellerie sono aperte solo i tre mesi estivi. d) e questa è la cosa più importante, nel nostro settore padre, madre e almeno due figli parcellizzano il reddito. Spero che questi 4 punti diventino motivo di riflessione. Tutta la grande stampa nazionale si è accorta dell'esportazione di oro dall'Italia alla Svizzera e all'America. Rivendichiamo di essere stati fra i primi a parlare di questa cosa.

SUB-SETTORI	IL MESE	FUTURE, CONSIGLI & ATTESE
ORO	Negativo	È ancora aumentato: l'oro fino è a quasi Euro 42 al grammo.
ORO LINGOTTINI-ORO MONETE	Negativo	Sempre troppo cari . Tutti rimpiangono il mancato acquisto anche solo di un anno fa
ORO FEDI - ORO FEDINE	Medio	Si acquistano per stretta necessità.
ORO BATTESIMI	Medio	Non si nega un piccolo oggetto d'oro ai neonati.
BRILLANTI SCIOLTI	Medio	Si stanno affermando in belle confezioni da regalo e con serie garanzie.
ARGENTO VASELLAME	Negativo	Solo alta rappresentanza
ARGENTO CORNICI	Buono	Sono gli unici articoli di argenteria che resistono bene e con buone prospettive
ARGENTO GIOIELLI	Medio	È troppo aumentata l'offerta che resta comunque al di sotto della domanda.
ARGENTO CRISTALLO E OGGETTISTICA	Negativo	In attesa della stagione dei matrimoni (Aprile-Ottobre)
OROLOGI	Medio	In molte gioiellerie a Gennaio si sono effettuate promozioni sugli orologi.
OROLOGI FASHION ITALIA	Negativo	Anche in questo settore eccesso di offerta. Speranza per Primavera Estate
OROLOGI LOW COST	Negativo	Rimane un fenomeno estivo. Speriamo.
NUOVI GIOIELLI NON PREZIOSI	Medio	Anche in questo settore si affermano marchi.
MINI GIOIELLERIA sotto 1200 €	Medio	L'unico settore che mostra vitalità ed interesse.
GIOIELLERIA 1200/12000 €	Interesse frustrato	La tracciabilità non è stata digerita.
ALTA GIOIELLERIA oltre 12000 €	Interesse frustrato	La tracciabilità non è stata digerita.
GIOIELLERIA STILE ANTICO	Negativo	Da consigliare come bene di famiglia. Fra qualche anno non ci sarà più produzione
GIOIELLI MAMME IN ATTESA	Positivo	Non si fa mancare nulla alle nuove mamme .
PERLE COLLANE E BRACCIALI	Medio	Un filo di perle completa l'abbigliamento elegante.
PERLE GIOIELLI (anche con brillanti)	Medio	Un gioiello di perle è un classico dell'eleganza .
CORALLO FILI	Negativo	Anche questo è un settore destinato a finire per il divieto di raccolta.
GIOIELLI CON CORALLO E CAMMEI	Negativo	Vedi sopra.
OGGETTISTICA NON PREZIOSA	Negativo	Si preferisce anche una piccola cornice, ma d'argento
SHEFFIELD	Negativo	Come per il settore precedente in Italia si continua a preferire l'argento.
GIOIELLI ETNICI E PIETRE DURE	Negativo	In attesa della Primavera Estate
PENNE	Medio	Buon mercato da €20 a €200.
PENNE MARCHE e COLLEZIONE	Medio	Amatori e collezionisti non si stancano di acquistare anche se contrastati dalle partners.
RIPARAZIONI	Buono	Deve rimanere un servizio senza lucro a disposizione della clientela.
TRASFORMAZIONE GIOIELLI	Buono	Consigliate con professionalità e non per il vostro interesse.

PROSPETTIVE Nord Italia e centro Italia hanno rinnovato alcune scadenze di fine Dicembre. Molti al Sud le hanno mandate indietro sciupando i castelletti di sconto e l'affidabilità degli emittenti. I fabbricanti e i grossisti non carichino di scadenze ravvicinate i piccoli orefici. Ripristino l'usanza di tanti anni fa del "fido merci" e non oltrepassino soglie precauzionali di forniture. Limitare le spese. Per la pubblicità sulla stampa locale chiedere minimo uno sconto del 20% sui migliori prezzi ottenuti nel 2011. I giovani non acquistano più i quotidiani ma li leggono gratuitamente su internet. Va un pò meglio la stampa finanziaria I clienti di media età ed anziani sono fidelizzati e non abbisognano di stimoli pubblicitari. Resta valida la cartellonistica stradale metri 5x3 (ed anche qui chiedere sostanziosi sconti). L'Iva è aumentata al 21 e in autunno arriverà al 23. Bisognerà discutere di queste nuove percentuali con i fabbricanti onde evitare che l'aumento ricada solo su di noi. Il lavoro, se riprenderà, riprenderà attorno alla Pasqua. Molti colleghi dopo San Valentino intendono chiudere almeno una settimana per ferie. Non la trovo una buona idea. Fare turni ma non chiudere. Può essere una soluzione stare chiusi il lunedì tutto il giorno.

Antonio Cocchia