

## **COMUNICAZIONE N 3: ELEZIONI** Grosseto 5 Aprile 2008

### **SITUAZIONE COMMERCIO PREZIOSI E STATO DELL'ARTE**

In questa ultima settimana priva di sondaggi e addirittura con il pericolo di rinvio delle elezioni si è maggiormente aggravato il senso di insicurezza nella clientela. Crisi finanziaria e mancanza di governo sono vissute nell'immaginario collettivo con grande malessere. Le persone come la natura hanno: "horror vacui". Grosse agenzie di ricerca hanno presentato a importanti committenti studi che prevedono per l'immediato futuro la chiusura di molte gioiellerie o perché poco assortite o perché con scarso respiro finanziario. Quindi attenzione e visure aggiornate su posizioni bancarie e patrimoniali!

<b>ORO</b>	Mercato molto fermo.
<b>ORO FEDI</b>	Mercato buono. Necessitano grandissimi assortimenti.
<b>ARGENTO VASELLAME E VASSOI</b>	Mercato molto fermo.
<b>ARGENTO POSATERIA</b>	Mercato molto fermo
<b>ARGENTO CORNICI</b>	Mercato buono.
<b>ARGENTO GIOIELLI</b>	Mercato stazionario.
<b>ARGENTO CON CRISTALLO</b>	Mercato fermo.
<b>ARGENTO OGGETTICA</b>	Mercato fermo.
<b>OROLOGI</b>	Mercato molto fermo .
<b>OROLOGI FASHION ITALIA</b>	Mercato fermo
<b>OROLOGI LOW COST</b>	Mercato buono.
<b>NUOVI GIOIELLI NON PREZIOSI</b>	Mercato fermo.
<b>MINI GIOIELLERIA</b>	Mercato fermo.
<b>GIOIELLERIA</b>	Mercato stazionario.
<b>ALTA GIOIELLERIA</b>	Mercato fermo. Richieste particolari.
<b>GIOIELLERIA PER BIMBI</b>	Mercato buono.
<b>BRILLANTI SCIOLTI</b>	Mercato fermo.
<b>PERLE FILI</b>	Mercato fermo.
<b>PERLE GIOIELLI</b>	Mercato fermo
<b>CORALLO FILI</b>	Mercato molto fermo.
<b>GIOIELLI CON CORALLO</b>	Mercato molto fermo.
<b>GIOIELLI STILE ANTICO</b>	Mercato molto fermo.
<b>OGGETTISTICA NON PREZIOSI</b>	Mercato buono.
<b>SHEFFIELD</b>	Mercato fermo.
<b>GIOIELLI ETNICI E PIETRE DURE</b>	Mercato molto fermo
<b>PELLETTERIA GRANDI MARCHE</b>	Mercato stazionario
<b>RIPARAZIONI</b>	Mercato stazionario.
<b>TRASFORMAZIONE GIOIELLI</b>	Mercato buono

### **PROSPETTIVE**

In momenti di crisi necessita insistere sulle tradizioni commerciali della nostra professione. Quindi curare: **COMUNIONI, CRESIME, MATRIMONI, BATTESIMI, ANNIVERSARI, ANNIVERSARI DI NOZZE, NOZZE D'ARGENTO, NOZZE D'ORO** (rispetto ai decenni passati le liste di nozze sono purtroppo passate dal nostro settore a settori più utilitaristici come elettrodomestici, viaggi ecc. a noi resta il regalo importante della famiglia di lui per lei e viceversa.) **REGALI DI RAPPRESENTANZA, REGALI MAESTRE E PROFESSORI PER FINE SCUOLA, REGALI D'AMORE.** Per la Gioielleria si affermano gioielli specialistici: soprattutto per bambini. Settore da seguire con attenzione rivolta soprattutto a icone infantili: Winx, Hello Kitty, Barbie, Warner Bros ecc.. Creiamo questa comunicazione confrontando quotidianamente impressioni ed esperienze con titolari di aziende, colleghi, grossisti, rappresentanti ma soprattutto con la nostra quarantennale esperienza. Potete inviare idee ed impressioni alla nostra mail: [info@antoniococchia.it](mailto:info@antoniococchia.it)  
Daremo alla presente una scansione mensile.

Distinti saluti e l'auspicio di una ripresa successiva alle elezioni  
Antonio Cocchia