

**COMUNICAZIONE N 28** Grosseto 1 Febbraio 2010 in rete insieme alle precedenti [www.antoniococchia.it/comunicazioni.html](http://www.antoniococchia.it/comunicazioni.html)

## **SITUAZIONE COMMERCIO PREZIOSI E STATO DELL'ARTE GENNAIO 2010**

Nel nostro settore preziosi mai le scadenze di pagamento di fine Dicembre sono tornate insolute come questo anno. E' stata la prima volta anche per affidabilissime gioiellerie del centro di Roma. In genere tutto il sud ha rinviato i pagamenti anche se gli affari natalizi erano andati meglio al centro sud che al nord. Il caso più eclatante è quello di una famosissima gioielleria marchigiana (tutte le grandissime marche di orologeria, tutte le grandissime marche di gioielleria) in stato di insolvenza con richiesta di concordato e possibilità di fallimento. Si deve notare che nel nostro settore dal 1946 ad ora i casi di fallimento sono stati pochissimi e soprattutto relativi a grossisti e quasi mai ai dettaglianti. Ultima decade del mese: pessima anche per il tempo inclemente.

<b>O R O</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>ORO LINGOTTINI</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>ORO FEDI ORO FEDINE</b>	<b>Solo fedine.</b>
<b>ORO BATTESIMI</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>ARGENTO VASELLAME</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>ARGENTO CORNICI</b>	<b>Mercato sempre buono.</b>
<b>ARGENTO GIOIELLI</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>ARGENTO CON CRISTALLO</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>ARGENTO OGGETTICA</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>OROLOGI</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>OROLOGI FASHION ITALIA</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>OROLOGI LOW COST</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>NUOVI GIOIELLI NON PREZIOSI</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>MINI GIOIELLERIA</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>GIOIELLERIA</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>ALTA GIOIELLERIA</b>	<b>Richieste, ricerche, interesse.</b>
<b>GIOIELLI MAMME IN ATTESA</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>BRILLANTI SCIOLTI</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>PERLE FILI</b>	<b>Mercato buono per fili pronti.</b>
<b>PERLE GIOIELLI</b>	<b>Solo orecchini .</b>
<b>CORALLO FILI</b>	<b>Mercato assolutamente fermo.</b>
<b>GIOIELLI CON CORALLO</b>	<b>Mercato assolutamente fermo.</b>
<b>OGGETTISTICA NON PREZIOSA</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>SHEFFIELD</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>GIOIELLI ETNICI E PIETRE DURE</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>PENNE</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>PENNE GRANDI MARCHE</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>PENNE DA COLLEZIONE</b>	<b>Mercato mediocre.</b>
<b>PELLETTERIA GRANDI MARCHE</b>	<b>Mercato men che mediocre.</b>
<b>RIPARAZIONI</b>	<b>Mercato buono.</b>
<b>TRASFORMAZIONE GIOIELLI</b>	<b>Mercato buono.</b>

## **PROSPETTIVE**

Da molto tempo consigliamo su questa lettera ai colleghi di non prendere impegni relativi a quantità soprattutto con le grandi marche di orologeria. Ora i nodi sono venuti al pettine. Nessuno riesce e sempre meno riuscirà ad ottemperare a questi impegni.

*Antonio Cocchia*