

COMUNICAZIONE N.1:

Grosseto Natale 2007

SITUAZIONE COMMERCIO PREZIOSI E STATO DELL'ARTE

Un clima pesante a causa di incertezze finanziarie e politiche esacerbate dai media: "le famiglie italiane che non arrivano a fine mese"- "difficoltà al pagamento dei mutui e conseguente pericolo di perdita case acquistate". Si aggiunge la reiterata insistenza dei media su recenti delitti particolarmente efferati. La ripetizione continua di questi tre tormentoni sta creando un clima psicologico molto negativo.

O R O Mercato ancora fermo. Timida richiesta colore rosa. Ritorno colore giallo.

A R G E N T O Completamente ferma l'argenteria pesante. In questo caso oltre alla situazione congiunturale di cui sopra si aggiunge una totale disaffezione delle giovani spose per l'argento. Resistono sporadiche vendite di pezzi importanti destinati a regali di alta rappresentanza. Resistono anche importanti liste di nozze di ceti alti per i quali "l'argenteria di famiglia" è quasi un obbligo sociale.

A R G E N T O C O R N I C I Settore ancora buono. Tendenza a privilegiare cornici in argento massiccio rispetto a quelle in bilaminato.

O R O L O G I Grandi e medie marche assolutamente ferme. Vendita positiva marche moda Italia.

S H E F F I E L D Dopo una richiesta nei primi mesi dell'anno il mercato si è completamente fermato.

NUOVI GIOIELLI METALLI NON PREZIOSI Dopo il grande successo dell'anno scorso quest'anno assistiamo ad un lieve ma certo rallentamento delle vendite.

M I N I G I O I E L L E R I A Settore ancora molto buono.

G I O I E L L E R I A E' l'unico settore che sta dando soddisfazione. E' assolutamente privilegiato l'acquisto di marche conosciute. Fondamentale la pubblicità.

A L T A G I O I E L L E R I A Settore ancora buono. Lieve rallentamento del "bianco" richiesta di "colore". Questo settore non abbisogna di pubblicità da parte del dettagliante ma fidelizzazione dell'alta clientela a mezzo trattamenti favorevoli e personalizzati, privè per la vendita, Vedite a domicilio (private shopping). La pubblicità si deve limitare a sponsorizzazioni culturali e d'immagine.

P E R L E Grande confusione causa massiccia importazione dalla Cina di prodotto quasi perfetto. Clientela disorientata per l'eccesso di offerta e per l'incomprensibilità dei prezzi.

C O R A L L I Anche a seguito di notizie di stampa che riferiscono d'impedimenti sulla raccolta di corallo si nota una timida richiesta: collane tonde e sfaccettate in corallo rosso Alghero non stuccate. Gioielli con diamanti e corallo rosso Alghero di perfetta esecuzione.

Distinti saluti e auguri per le prossime festività

Antonio Cocchia